

แผนปฏิบัติการ
สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอาหาร
คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ
มหาวิทยาลัยทักษิณ

ประจำปีการศึกษา 2564
(1 มิ.ย. 64 - พ.ค. 65)



คำนำ

ตามที่สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ ได้จัดทำแผนแผนปฏิบัติการ ประจำปีการศึกษา 2564 เพื่อให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2561 – 2565 (แผนกลยุทธ์ 5 ปี) ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมาย สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีการศึกษา 2564

สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนปฏิบัติการฉบับนี้ จะเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน และทางคณะคาดหวังว่าบุคลากรในภาควิชาจะร่วมแรงร่วมใจช่วยกันดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ต่อไป

คำรับการปฏิบัติงาน ระดับหลักสูตร คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ ประจำปีการศึกษา 2564
(เฉพาะตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัย)

องค์ประกอบการประเมิน	เต็ม 40 คะแนน	คะแนน
1. ประเมินรายบุคคลตามตัวชี้วัด	ร้อยละ 60	28
2. ผลการประเมินระดับหลักสูตร	ร้อยละ 40	12

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	หลักสูตร วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีอาหาร	หลักสูตรเทคโนโลยี เครื่องสำอางและ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
ตัวชี้วัดหลักระดับมหาวิทยาลัย (Corporate Key Performance Indicator)					
หลักสูตร	TSU01 หลักสูตรที่เน้นทักษะการสรางนวัตกรรม สังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ (กลุ่ม 2)	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00
รายบุคคล	TSU02 นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือที่มี ผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (กลุ่ม 2)	ร้อยละ	25.00	25.00	
รายบุคคล	TSU03 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) หรือด้านนวัตกรรมสังคมของนิสิตและบัณฑิต (กลุ่ม 2)	ร้อยละ	5.21	2.61	2.61
หลักสูตร	TSU04 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ค่าเฉลี่ย	4.40	4.40	
รายบุคคล	TSU05 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ใน ระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	190.29	150.00	60.00
รายบุคคล	TSU06 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่อ้างอิงใน ระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	253.71	190.00	76.00
รายบุคคล	TSU07 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิด นวัตกรรมสังคม	ร้อยละ	158.57	130.00	52.00
รายบุคคล	TSU08 โครงการบริการวิชาการหรือการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการ เป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	55.50	2 โครงการ	1 โครงการ
***	TSU09 ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของมหาวิทยาลัย/ส่วนงาน	คะแนน	82.93		

ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (Social Innovation University : SIU)					
	ด้านการจัดการศึกษา				
หลักสูตร	SIU01 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาเรียนรู้/ปฏิบัติร่วมกับชุมชน ภาครัฐ หรือภาคผู้ประกอบการ	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00
หลักสูตร	SIU02 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อพัฒนาทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคม	หลักสูตร	3.00	2.00	1.00
หลักสูตร	SIU03 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	หลักสูตร	2.00	1.00	1.00
หลักสูตร	SIU04 ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอก (สำหรับส่วนงานวิชาการ)	ร้อยละ	1.00	1.00	1.00
	ด้านวิจัย				
รายบุคคล	SIU05 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	บาท	40,115,400.00	28,653,857.14	11,461,542.86
	ด้านบริการวิชาการ				
รายบุคคล	SIU06 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (กลุ่ม 2)	ร้อยละ	15.87	11.34	4.54
รายบุคคล	SIU07 บุคลากรของมหาวิทยาลัย/ส่วนงาน แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (กลุ่ม 2)	ร้อยละ	57.91	9.00	3.00
รายบุคคล	SIU08 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ของมหาวิทยาลัย/ส่วนงาน (กลุ่ม 2)	ร้อยละ	2.15		
หลักสูตร	SIU09 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรมของมหาวิทยาลัย/ส่วนงาน (กลุ่ม 2)	ร้อยละ	37.00	3.00	1.00
รายบุคคล	SIU10 จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก	บาท	1,725,772.50	1,232,694.64	493,077.86
รายบุคคล	SIU11 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ	รายการ	8.75	6.00	3.00
รายบุคคล	SIU12 จำนวนชุมชน/พื้นที่/หน่วยงาน ที่ได้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ	พื้นที่	5.00	3.00	2.00
	ด้านบริหารจัดการ				
รายบุคคล	SIU13 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล	ร้อยละ	26.79	3.00	1.00

แผนปฏิบัติการประจำปีการศึกษา 2564 สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ มหาวิทยาลัยทักษิณ

ที่	ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	ช่วงเวลาการจัด	กลุ่มเป้าหมาย/ ระดับความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบหลัก
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 1 : ด้านการผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม ความรู้ และทักษะในการรังสรรค์นวัตกรรมสู่ศตวรรษที่ 21				
กลยุทธ์ 1) การพัฒนาและบริหารจัดการหลักสูตรให้ผ่านการประกันคุณภาพภายในระดับหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐาน AUN-QA ระดับ 4 อย่างต่อเนื่อง เป้าหมายการบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : หลักสูตรระยะสั้นด้านอุตสาหกรรมเกษตร (หลักสูตร)				
1	โครงการเตรียมความพร้อมการเปิดหลักสูตร NON DEGREE 64 เพื่อเปิด ปี 65	มิ.ย. 64 – พ.ค. 65	เปิดการเรียนการสอนในปีการศึกษา 2565	หลักสูตร Food
2	โครงการการพัฒนาหลักสูตรใหม่ “ศิลปะและเทคโนโลยีการประกอบอาหารและการจัดการ”	มิ.ย. 64 – พ.ค. 65	หลักสูตรผ่านคณะกรรมการประจำคณะฯ พิจารณาเห็นชอบ	หลักสูตร Food
3	โครงการสร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการ	มิ.ย. 64 – พ.ค. 65	ทำความร่วมมือ 2 หน่วยงาน	หลักสูตร Cosmetic
4	โครงการทบทวนประสิทธิผลของการรับฟังผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น	มิ.ย. 64 – พ.ค. 65	บรรลุแผนการดำเนินงาน ร้อยละ100	ประธานสาขาวิชา
กลยุทธ์ 2) การผลิตบัณฑิตคุณภาพสูง/มีทักษะศตวรรษที่ 21				
2	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตสู่การเป็นบัณฑิตที่มีทักษะในศตวรรษที่ 21 - ทิวก่อนสอบ - ทักษะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ - ทักษะภาษาอังกฤษ - พัฒนาบุคลิกภาพ	มิ.ย. 64 – พ.ค. 65	ระดับความพึงพอใจของนิสิต (ทุกกิจกรรม) ค่าเฉลี่ย 3.50	ประธานสาขาวิชา

	<ul style="list-style-type: none"> - แข่งขันการตอบปัญหา FoSTAT - ประกวดนวัตกรรมอาหาร - ประกวดภาพถ่ายอาหาร - แข่งกีฬา Open CAN 			
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : 1.3 สร้างความผูกพันระหว่างนิสิตและศิษย์เก่ากับคณะ เพื่อสนับสนุนการดำเนินการตามพันธกิจของคณะให้มีประสิทธิภาพและมุ่งไปสู่การบรรลุเป้าหมายในทิศทางเดียวกัน				
กลยุทธ์ 9) พัฒนากระบวนการสร้างความผูกพันกับผู้เรียน โดย <ul style="list-style-type: none"> - สร้างแรงบันดาลใจในอาชีพด้านอุตสาหกรรมเกษตรให้กับนิสิต - ปรับปรุงกระบวนการพัฒนานักศึกษา - ปรับปรุงกระบวนการให้คำปรึกษา - ปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนและเพิ่มทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการแก่นิสิต 				
9	โครงการปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน เพิ่มทักษะและสมรรถนะในการทำงานและการเป็นผู้ประกอบการแก่นิสิต	มิ.ย. 64 – พ.ค. 65	ความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 3.50	ประธานสาขาวิชา
กลยุทธ์ 11) การสร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการ				
11	โครงการสร้างความสัมพันธ์กับสถานประกอบการและลูกค้ากลุ่มอื่น 1) สำรอง 2) จัดทำฐานข้อมูล 3) สร้างความสัมพันธ์ 4) ประเมินผล	มิ.ย. 64 – พ.ค. 65	สำรองและจัดเก็บข้อมูลสถานประกอบการ 1.1.9 เพิ่มจำนวนสถานประกอบการที่มีความร่วมมือในการรับนิสิตเข้าฝึกสหกิจศึกษาหรือฝึกประสบการณ์วิชาชีพจากจำนวน 200 แห่ง เป็น 300 แห่ง (KR 1.3.1 ม.)	ประธานสาขาวิชา ผศ. ดร.ชลธิศา ทน. สอนง. เสาวลักษณ์ สุจิรา ทรณีย์
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : 1.4 พัฒนาอาจารย์ให้มีทักษะการสอนในศตวรรษที่ 21				

กลยุทธ์ 12) ผลักดัน ส่งเสริม สนับสนุนและให้ความสำคัญการใช้นวัตกรรมและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนการสอนเพื่อเตรียมคนไทย 4.0 สู่ศตวรรษที่ 21				
			1.4.2 จำนวนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในการสนับสนุนการเรียนการสอน (KR คณะ)	
13	โครงการพัฒนาสมรรถนะตามความเชี่ยวชาญรายบุคคล	มิ.ย. 64 – พ.ค. 65	ได้ฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญ แผนพัฒนารายบุคคล	ประธานสาขาวิชา หน.สนง. สุจิรา
ยุทธศาสตร์ 2: การวิจัยและสร้างนวัตกรรมที่สนับสนุนยุทธศาสตร์เชิงรุกของมหาวิทยาลัย				
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : 2.1 การสร้างงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่เป็นเลิศทางด้านผลิตภัณฑ์อาหาร ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร รวมถึงการจัดการของเสียบนฐานของ 1) วัตถุดิบชีวภาพในท้องถิ่น 2) ความต้องการของผู้ใช้ และ3) สามารถใช้เป็นแนวทางหรือมีศักยภาพสู่การนำไปใช้ได้จริง				
กลยุทธ์ 13) พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัย				
14	โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย เพิ่มศักยภาพบุคลากรด้านวิจัยและสร้างนวัตกรรมกับอุตสาหกรรม :เทคนิคการเขียนขอทุนวิจัย :การเขียนงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์และเผยแพร่ :เทคนิคการขออนุสิทธิบัตร/สิทธิบัตร**	มิ.ย. 64 – พ.ค. 65	อาจารย์เข้าร่วมโครงการร้อยละ 50 2.1.1 (7.1ก-9) ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ นานาชาติ (TSU02) 2.1.2 (7.1ก-10) ร้อยละของผลงานตีพิมพ์ที่ได้รับการอ้างอิงต่ออาจารย์ประจำทั้งหมด (TSU02) 2.1.3 (7.1ก-11) ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์	รองคณบดี ประธานสาขาวิชา เพ็ญญา ชูทอง

	: เตรียมความพร้อมนักวิจัยเพื่อขอทุนระดับประเทศ จาก 7 PMU : กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การบริหารจัดการงบประมาณโครงการวิจัย		2.1.4 (7.1ก-12) จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ยื่นรับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา 2.1.5 (7.1ก-13) จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกต่อคณาจารย์และนักวิจัย 2.1.9 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับ citation ในระดับนานาชาติ จำนวน 108 ผลงาน (KR 2.2.3 ม.)	
กลยุทธ์ 14) การสร้างความร่วมมือในการบูรณาการการทำวิจัยและนวัตกรรมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคสังคมในการขับเคลื่อนโครงการยุทธศาสตร์ของจังหวัดภาคใต้ เพื่อสร้างความพร้อมและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการ				
กลยุทธ์ 15) ส่งเสริมและผลักดันให้เกิดการผลิตผลงานทั้งที่ยกระดับคณะที่เป็นนวัตกรรมเพื่อสังคมในทางด้านผลิตภัณฑ์อาหาร ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร รวมถึงการจัดการของเสีย				
16	โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย: การสร้างนวัตกรรมและนางานสร้างสรรค์หรืองานวิจัยนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์	ม.ย. 64 – พ.ค. 65	ร้อยละ 30 ของผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ 2.1.3 (7.1ก-11) ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์ (TSU03)	ประธานสาขาวิชา เพ็ญญา ชูทอง
กลยุทธ์ 16) การสร้างผลงานวิจัยที่มีการนำไปใช้จริงและตอบโจทย์ความท้าทายด้านอุตสาหกรรมเกษตร และการพัฒนาเชิงพื้นที่				
17	โครงการค้นหาโจทย์วิจัยเพื่อพัฒนาชุดโครงการวิจัย	ม.ย. 64 – พ.ค. 65	มีชุดโครงการวิจัย เพิ่มขึ้นร้อยละ 30	รองคณบดี

			<p>2.1.7 (7.3ก-5) ร้อยละอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่ได้รับทุนเงินทุนวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากแหล่งทุนภายนอก</p> <p>2.1.8 พัฒนาแผนงาน/ชุดโครงการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30 (KR 2.1.1 ม.)</p>	<p>ประธานสาขาวิชา</p> <p>เพ็ญญา ชูทอง</p>
<p>ยุทธศาสตร์ 3: ด้านบริการวิชาการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์เชิงรุกของมหาวิทยาลัย สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ</p>				
<p>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : 3.1 เป็นผู้นำการให้บริการวิชาการบนพื้นฐานความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของชาติและยุทธศาสตร์เชิงรุกของมหาวิทยาลัย (ด้านอุตสาหกรรมเกษตรที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์อาหาร ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร รวมถึงการจัดการของเสีย) เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและท้องถิ่น โดยการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการ (Integrated Learning ใช้ชุมชนเป็นฐาน (Community Based)</p>				
<p>กลยุทธ์ 17) พัฒนาระบบการบริการวิชาการที่เป็นเลิศเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน ประเทศ ยุทธศาสตร์ประเทศ และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย</p> <p>1.1) สำรวจความต้องการแยกตามกลุ่มผู้รับบริการ ได้แก่ หน่วยงานท้องถิ่น และผู้ประกอบการ 1.2) จัดเรียงลำดับความสำคัญโดยเน้น Core competency และ Talent ของบุคลากร 1.3) คัดเลือก 1.4) จัดทำโครงการเพื่อขอทุนสนับสนุน 1.5) แสวงหาเครือข่าย 1.6) ดำเนินการ 1.7) สรุปผลการบริการวิชาการ 1.8) การจัดการความรู้ (KM) รวบรวมฐานข้อมูลเพื่อหาแนวทางปฏิบัติที่ดี 1.9) การจัดทำมาตรฐานในการดูแลชุมชน</p>				
18	<p>โครงการพัฒนาหลักสูตรการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/ Upskill/ New skill)</p>	<p>ม.ย. 64 – พ.ค. 65</p>	<p>ได้รับอนุมัติโครงการ</p> <p>3.1.1 (7.1ก-14) ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่มาจากความต้องการของสังคมและชุมชนต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด</p>	<p>ผศ.ดร.ธิดารัตน์ จูทอง</p> <p>อ.ดร.รศวันต์ อินทรศิริสวัสดิ์</p>

			<p>3.1.2 (7.1ข-9) ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่ดำเนินการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด (ปีงบประมาณ)</p> <p>3.1.3 (7.2ก-5) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการวิชาการ</p> <p>3.1.4 (7.2ก-5) ระดับความไม่พึงพอใจของผู้ใช้บริการวิชาการ</p> <p>3.1.5 (7.2ก-10) ร้อยละของชุมชนเป้าหมายเดิมที่มีข้อเสนอให้จัดโครงการบริการวิชาการ</p>	นางจรรยา ชูทับ
ยุทธศาสตร์ 4 : ด้านการบริหารจัดการที่เป็นเลิศเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เชิงรุก				
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : 4.1 พัฒนาและใช้ระบบบริหารยุคใหม่ และนำเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) มาใช้ในการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง				
กลยุทธ์ 20) พัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการต่าง ๆ ในหมวด 1-6 ตามเกณฑ์ EdPEX ให้มีประสิทธิภาพ 1.1) กระบวนการพัฒนาผู้นำ 1.2) การมุ่งเน้นลูกค้า 1.3) การพัฒนาบุคลากร 1.4) ระบบข้อมูลสารสนเทศ 1.5) ตัววัด 1.6) การออกแบบ/ปรับปรุงกระบวนการ				
22	โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐาน	ม.ย. 64 – พ.ค. 65	ระดับ 3 (คะแนน EdPEX 200) 5.1.1 จัดทำข้อมูลการสมัครEdPEX200 เพื่อให้ผ่านการคัดเลือกเบื้องต้น (Screening) ภายในเดือน พฤศจิกายน 64 (KR 5.2.1 ม.)	คณบดี รองคณบดี ประธานสาขาวิชา ท.สนง
กลยุทธ์ 21) พัฒนาระบบการสร้างความรู้ความผูกพันของบุคลากร				
30	โครงการมหาวิทยาลัยแห่งความสุข	ม.ย. 64 – พ.ค. 65	ความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการค่าเฉลี่ย 3.50	ธิดารัตน์

		<p>ผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ 70</p> <p>5.1.5 (7.3ก-8) ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้านบรรยากาศการทำงาน</p> <p>(1) สายวิชาการ (2) สายสนับสนุน</p> <p>5.1.6 (7.3ก-10) อัตราการคงอยู่ของบุคลากร</p> <p>(1) สายวิชาการ (2) สายสนับสนุน</p> <p>5.1.7 (7.3ก-11) ระดับความผูกพันของบุคลากร</p> <p>(1) สายวิชาการ (2) สายสนับสนุน</p> <p>5.1.8 (7.3ก-12) ค่าเฉลี่ยดัชนีความสุขของบุคลากรในทุกระดับของมหาวิทยาลัย</p> <p>(1) สายวิชาการ (2) สายสนับสนุน</p>	<p>หน.สนง. สุจิรา</p>
--	--	---	---------------------------